



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Semaine numérique

Programme : cette "semaine" regroupe trois stages Irma sur le thème des outils numériques pour la musique

Voir pages suivantes le contenu des stages sur chaque thème :

Musiques et stratégies numériques
Outils numériques dédiés à la promotion d'artistes
Vendre sa musique sur Internet

Pré-requis : maîtrise des bases d'Internet

Modalités d'évaluation : attestation de suivi, bilans à chaud et à froid

Moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéo projections, documentation et supports papier. La pédagogie s'appuie le questionnement et le dialogue, l'apprentissage par la pratique et la mise en situation, le partage de ressources ente les participants. Amener son ordinateur portable

Support de cours, documentation : documents fournis par l'Irma.

Publics concernés : artistes autoproduits, porteurs de projets artistiques : chanteurs, musiciens. managers, développeurs d'artistes, responsables marketing, responsables de « labels ». Toute personne ayant besoin, dans son activité, de développer de la communication web pour un projet artistique.

Effectif : maximum de 10 stagiaires

Lieu : IRMA 22 rue Soleillet 75020 Paris

Durée : 5 jours (35 heures)



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Musique et stratégies numériques

Objectifs

Comprendre l'environnement web et ses enjeux. Construire et organiser sa stratégie de communication « new medias », optimiser sa présence en ligne, utiliser les outils et plates-formes, arbitrer ses investissements en marketing web.

Replacer son projet dans le contexte de la communication web

- Les nouveaux usages
- Quelques données chiffrées
- Un rapide historique des différentes stratégies d'artistes (de myspace >DIY>DtoF>aujourd'hui)

Définir une stratégie web pour un projet d'artiste

- Recenser ses atouts,
- Définir son image et son « story-telling »
- Évaluer la dynamique d'un projet en fonction de son stade de développement

Identifier les principaux outils d'une communication web

- Éditer un site : site officiel/ blog officiel (objectifs, plateformes gratuites)
- Éditer des lettres d'information
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Utiliser des plateformes existantes (musique, vidéo, crowdfunding)
- Analyser les données et le profilage du public
- Articuler les différents supports et établir un rétroplanning

Communiquer sur le web

- Constituer une base de données
- S'adresser aux médias
- Choisir des partenariats web (choix, visibilité, dotations, opérations spéciales)
- La publicité et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...)
- Travailler avec les marques
- Optimiser ses investissements numériques

Intervention : Christian Menez (consultant), Anthony Audebert (Ogust Music)



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Outils numériques dédiés à la promotion d'artistes

Objectifs :

- *Connaître les principaux outils numériques dédiés à la promotion d'artistes*
- *Comprendre la pertinence de chaque outil en fonction du projet de l'artiste*
- *Être en mesure d'interpréter les données disponibles sur le projet de l'artiste*
- *Savoir utiliser ces données et chaque outil pour promouvoir l'artiste de manière efficace.*

Connaître les outils permettant de mettre en place la présence de l'artiste sur internet

- *Créer ses visuels*
- *Mettre en ligne ses premiers sons*
- *Distribuer sa musique sur internet*
- *Découvrir les principales plateformes de téléchargement et de streaming*

Promouvoir l'artiste avec les outils du quotidien

- *Site internet et newsletter : outils choisis*
- *Facebook & Instagram*
- *Twitter*
- *YouTube*

Gagner du temps avec de nouveaux outils pour :

- *Annoncer ses dates sur tous les agendas concert*
- *Mettre à jour ses dates de concert en une fois*
- *Créer un lien unique pour promouvoir sa tournée et sa billetterie*
- *Diffuser ses playlists sur plusieurs plateformes en simultané*
- *Mettre à jour son profil Artiste sur les plateformes de streaming et communiquer en direct avec ses fans*
- *Démarcher ses premiers médias et trouver ses premières dates de concert*

Analyser son impact avec des outils accessibles

- *Suivre la performances de ses liens clés (retombées Media, promotion d'album / EP / Clip, promotion de dates de concert)*
- *Avoir une vue d'ensemble de la diffusion de la musique de l'artiste*
- *Suivre son AirPlay (radio et web radios) dans le monde*

Travail sur des cas pratiques en poste individuel (possibilité d'apporter son ordinateur portable

Intervention : Clara Pillet (Nüagency)



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Vendre et diffuser sa musique sur Internet

Objectifs

Comprendre et maîtriser les paramètres de la distribution numérique. Analyser son projet pour optimiser sa stratégie.

Lister les services et analyser le marché

- Comment fonctionne la distribution numérique (historique et situation)
- Les métiers et les services
- Le marché (téléchargement/streaming)

Comprendre l'environnement technologique

- Le codecs, les DRM (*Digital Rights Management*)
- Architecture, infrastructure et robustesse

Utiliser les données chiffrées de la distribution numérique

- Les fournisseurs (techniques, contenus, commerciaux)
- La répartition de la valeur
- Le *reporting* des ventes comme source d'information, l'interprétation des données
- Le ratio streaming/téléchargement

Analyser les problématiques internationales

- La localisation et la territorialité des droits
- La fragmentation des autorisations
- L'importance du catalogue local, la tva

Stratégie et développement artistique

- Choisir son partenaire numérique (pour un label ou pour un artiste)
- Analyser les grands éléments des contrats
- Optimiser sa distribution
- La convergence numérique/physique/spectacle vivant

Interroger les perspectives

- Le *cloud*, les autres contenus, l'évolution de la chaîne de valeur, le périmètre de la gestion collective, le paysage compétitif, le LTE (*Long Term Evolution*)

Intervention : Julien Philippe (consultant, Antipodes Music), Frédéric Neff (consultant, Via-Musica)